

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Canevas de mise en conformité

OFFRE DE FORMATION L.M.D.

LICENCE ACADEMIQUE

2016 - 2017

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université IBN KHALDOUN TIARET	Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie (SNV)	Sciences de la Nature et de la Vie (SNV)

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences de la nature et de la vie (S.N.V.)	Agronomie	Economie rurale

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل. م. د

ليسانس أكاديمية

2017-2016

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم الطبيعة و الحياة	كلية العلوم الطبيعية و الحياة	جامعة ابن خلدون تيارت

التخصص	الفرع	الميدان
اقتصاد ريفي	زراعة	علوم الطبيعة و الحياة

SOMMAIRE

I - Fiche d'identité de la licence -----	p
1 - Localisation de la formation-----	p
2 - Partenaires extérieurs-----	p
3 - Contexte et objectifs de la formation-----	p
A - Organisation générale de la formation : position du projet-----	p
B - Objectifs de la formation -----	p
C – Profils et compétences visés-----	p
D - Potentialités régionales et nationales d'employabilité-----	p
E - Passerelles vers les autres spécialités-----	p
F - Indicateurs de performance attendus de la formation-----	p
4 - Moyens humains disponibles-----	p
A - Capacité d'encadrement-----	p
B - Equipe pédagogique interne mobilisée pour la spécialité-----	p
C - Equipe pédagogique externe mobilisée pour la spécialité-----	p
D - Synthèse globale des ressources humaines mobilisée pour la spécialité-----	p
5 - Moyens matériels spécifiques à la spécialité-----	p
A - Laboratoires Pédagogiques et Equipements-----	p
B - Terrains de stage et formations en entreprise-----	p
C – Documentation disponible au niveau de l'établissement spécifique à la formation proposée-----	p
D - Espaces de travaux personnels et TIC disponibles au niveau du département, de l'institut et de la faculté-----	p
II - Fiches d'organisation semestrielle des enseignements de la spécialité (S5 et S6) ---	p
- Semestre 5-----	p
- Semestre 6-----	p
- Récapitulatif global de la formation-----	p
III - Programme détaillé par matière des semestres S5 et S6 -----	p
IV – Accords / conventions -----	p
VI – Curriculum Vitae succinct de l'équipe pédagogique mobilisée pour la spécialité ---	p
VI - Avis et Visas des organes administratifs et consultatifs -----	p
VII – Avis et Visa de la Conférence Régionale -----	p
VIII – Avis et Visa du Comité Pédagogique National de Domaine (CPND) -----	p

I – Fiche d'identité de la Licence

1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie (S.N.V)

Département : Agronomie

Références de l'arrêté d'habilitation de la licence (joindre copie de l'arrêté) : n° 247

2- Partenaires extérieurs

- Autres établissements partenaires :

- Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie (ENSA El- Harrach)

- Entreprises et autres partenaires socio économiques :

- Semoulerie Minoterie Industrielle EL IKHLAS (TIARET).
- INRAA Station de SEBAINE TIARET
- Station ITGC TIARET

- Laiterie SIDI KHALED

.Les fermes pilotes

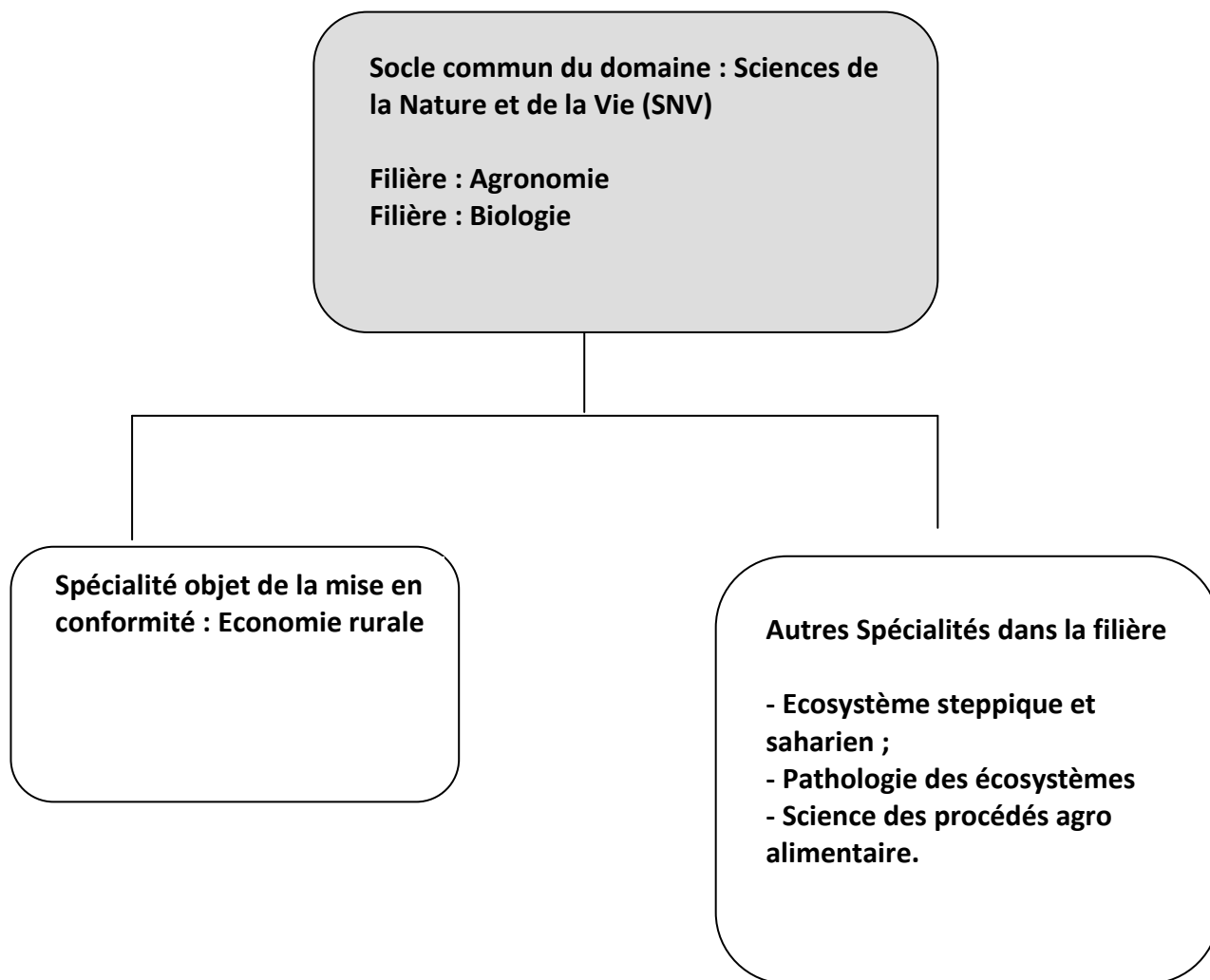
- Partenaires internationaux :

- Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier France (IAMM).
- Institut Agronomique Méditerranéen de Saragosse Espagne (IAMZ)

3 – Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet (Champ obligatoire)

Si plusieurs licences sont proposées ou déjà prises en charge au niveau de l'établissement (même équipe de formation ou d'autres équipes de formation), indiquer dans le schéma suivant, la position de ce projet par rapport aux autres parcours.



B - Objectifs de la formation

Les objectifs de la formation sont doubles : une formation qui vise l'acquisition de connaissances en matière agricole et rurale, ainsi que dans le domaine de l'agroalimentaire qui est complémentaire à la première formation constitue une suite logique au premier objectif.

Le cursus de formation doit prendre en charge de manière claire et précise prendre en charge de manière claire les connaissances, les méthodologies et les enseignements dans les domaines de l'économie agricole et rural et dans les sciences de gestion appliquées aux entreprises agroalimentaires et agro-industrielles. Ainsi cette formation, s'attache à un enseignement lié aux problèmes relatifs à la gestion des systèmes et filières de production, de transformation, de distribution agroalimentaire et agro-industrielle. Elle s'attache également aux préoccupations liées au marketing appliqué aux entreprises agro-alimentaire, ainsi qu'à l'environnement administratif, social, économique et financier.

C – Profils et compétences visées :

Profil 1 : Chargé d'études en économie agricole et rurale.

Profil 2 : Chargé d'études en management agroalimentaire et agro industriel, gérant dans les entreprises agro alimentaires.

Profil 3 Cadre de l'administration publique dans les services suivants : développement agricole et rural (mise en œuvre des politiques agricoles et rurales), approvisionnement, commercialisation,

Les compétences dans les domaines professionnels suivants :

Compétence 1 : études diagnostics des systèmes de production

Compétence 2 : Analyse des filières agro alimentaires

Compétence 3 : études diagnostics des entreprises agro alimentaires

Compétence 4 : Analyses des marchés agro alimentaires

Compétence 5 : Analyse et gestion de la qualité

Compétence 6 : Analyses financières des entreprises agro alimentaires

Compétence 7 : gestion dans les entreprises agro industrielles

Compétence 8 : Le marketing agro alimentaire

Compétence 9 : Etude et analyse des problèmes du secteur agricole et rural à l'échelle nationale et régionale

D – Potentialités régionales et nationales d'employabilité :

La région de Tiaret a une vocation agro-pastorale et agro alimentaire. En effet, elle se situe au cœur de la plaine du SERSOU connue pour sa vocation hautement agricole, mais aussi elle dispose d'industries agroalimentaires. D'autre part, le sud de la wilaya est dominé par l'activité de l'élevage. La nécessité du développement économique hors hydrocarbures incite à encourager l'activité agricole pour une meilleure sécurité alimentaire. Ainsi une formation d'un capital humain en ce domaine ne peut qu'être bénéfique pour cette activité dans la région et ailleurs ces potentialités nécessitent l'amélioration de la gestion des espaces dans le but d'améliorer la productivité. L'avenir des industries agroalimentaires exige l'amélioration de l'encadrement scientifique et managérial pour lever les défis qui se profilent à l'horizon. Ainsi, l'investissement dans la formation universitaire spécialisée dans le développement agricole et rural, mais aussi dans le management agroalimentaire s'impose, et devra conduire à l'amélioration de l'employabilité dans la région et au niveau national.

E – Passerelles vers les autres spécialités :

Sciences alimentaires

Technologie alimentaire

Biotechnologie et sciences forestières

F – Indicateurs de performance attendus de la formation

Audits Internet

Cette spécialité est enseignée dans des universités européennes et notamment françaises. On peut éventuellement consulter les sites web de l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (IAMM) et de IAMZ de SARAGOSSE qui disposent d'un programme professionnel et académique dans cette spécialité.

Documentation

Une documentation dans cette spécialité est disponible, et peut s'enrichir d'avantage par la commande d'ouvrages et de revues spécialisées et par le recours à des sites web.

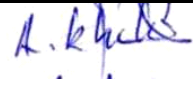
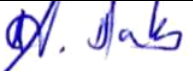




Réunion de coordination entre formateurs et /ou étudiants.

Cette licence est le produit d'une coordination entre les formateurs, et il sera suivi par des réunions entre formateurs et étudiants ce qui n'exclut pas des ajustements éventuels en fonction des contraintes et des opportunités qui peuvent se présenter

4 – Moyens humains disponibles.

A : Capacité d'encadrement (exprimé en nombre d'étudiants qu'il est possible de prendre en charge) :

B : Equipe pédagogique interne mobilisée pour la spécialité : à renseigner et faire viser par la faculté ou l'institut.

Nom, prénom	Diplôme graduation	Diplôme de spécialité (Magister, doctorat)	Grade	Matière à enseigner	Emargement
KHALDI ABDELKADER	Maîtrise en sciences économiques	Doctorat : en Sciences économiques	MCA	Sociologie rurale, Economie de développement, Méthodologie de recherche	
DAHANE AZZEDINE	Ingénieur agro-économiste	Doctorat : en Economie rurale	MCA	Politique agricole et alimentaire, Développement rural ; Economie alimentaire	
BOUKHATEM SAAD	Licence sciences économiques	Master : en sciences économiques	MAA	Marketing agroalimentaire, Gestion des entreprises agricoles et Management	
OUNES MOHAMED	Ingénieur agro-économiste	Magister : en Economie agroalimentaire	MAA	Filières et marchés agroalimentaires, Economie agropastorale et forestière	
ZOUBEIDI MALIKA	Ingénieur agro-économiste	Magister : en Economie rurale	MAA	Analyse financière, Systèmes de production	
TLEMSANI AMINE	Ingénieur agro-économiste	Magistère en Economie rurale	MAA	Calcul économique, Statistiques appliquées, Anglais	

Visa du département



Visa de la faculté ou de l'institut



C : Equipe pédagogique externe mobilisée pour la spécialité : (à renseigner et faire viser par la faculté ou l'institut)

Nom, prénom	Etablissement de rattachement	Diplôme graduation	Diplôme de spécialité (Magister, doctorat)	Grade	Matière à enseigner	Emargement
HORRI KHELIFA	Faculté de sciences commerciales	Ingénieur agro-économiste	Magister en Economie rurale	MAA	Calcul économique , Marketing agroalimentaire	

Visa du département

Visa de la faculté ou de l'institut

B- Terrains de stage et formations en entreprise (voir rubrique accords / conventions) :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage
MINOTERIE ET SEMOULERIE el IKHLAS SPA	20	10 jours
Laiterie sidi Khaled	30	10jours
Fermes pilotes	10	10 jours

C- Documentation disponible au niveau de l'établissement spécifique à la formation proposée :

D- Espaces de travaux personnels et TIC disponibles au niveau du département et de la faculté :

**I – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements du
tronc commun (S1, S2, S3 et S4)**

Socle commun domaine « Sciences de la Nature et de la Vie »

Semestre 1

Unités d'enseignement	Matière		Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation			
	Code	Intitulé			Cours	TD	TP			CC*		Examen	
U E Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 15 Coefficients : 7	F 1.1.1	Chimie générale et organique	6	3	1h30	1h30	1h30	67h30	60h00	x	40%	x	60%
	F 1.1.2	Biologie cellulaire	9	4	1h30	1h30	3h00	90h	90h00	x	40%	x	60%
U E Méthodologie Code : UEM 1.1 Crédits : 8 Coefficients: 4	M 1.1.1	Mathématique Statistique Informatique	5	2	1h30	1h30	-	45h00	60h00	x	40%	x	60%
	M 1.1.2	Techniques de Communication et d'Expression 1 (en français)	3	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	x	40%	x	60%
U E Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 5 Coefficients : 3	D 1.1.1	Géologie	5	3	1h30	-	3h00	67h30	60h00	x	40%	x	60%
U E Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 1	T 1.1.1	Histoire Universelle des Sciences Biologiques	2	1	1h30	-	-	22h30	45h00	x			
Total Semestre 1			30	15	9h00	6h00	7h30	337h30	360h				

Autre* = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; CC* = Contrôle continu.

Socle commun domaine « Sciences de la Nature et de la Vie »

Semestre 2

Unités d'enseignement	Matières		Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS	Autre*	Mode d'évaluation			
	Code	Intitulé			Cours	TD	TP			CC*	Examen		
U E Fondamentale Code : UEF 2.1 Crédits : 22 Coefficients : 9	F 2.1.1	Thermodynamique et chimie des solutions	6	3	1h30	1h30	1h30	67h30	60h	x	40%	x	60%
	F 2.1.2	Biologie Végétale	8	3	1h30	-	3h00	67h30	90h	x	40%	x	60%
	F 2.1.3	Biologie Animale	8	3	1h30	-	3h00	67h30	90h	x	40%	x	60%
U E Méthodologie Code : UEM 2.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	M 2.1.1	Physique	4	2	1h30	1h30	--	45h00	45h	x	40%	x	60%
	M 2.1.2	Techniques de Communication et d'Expression 2 (en anglais)	2	2	1h30	1h30	-	45h00	45h	x	40%	x	60%
U E Transversale Code : UET 2.1 Crédits : 2 Coefficients : 1	T 2.1.1	Méthodes de travail	2	1	1h30	-	-	22h30	25h	x			
Total Semestre 2			30	14	10h30	4h30	7h30	315h	355h				

Autre* = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; CC = Contrôle continu.

**Annexe du programme des enseignements de la deuxième année licence
Domaine Science de la nature et de la vie Filière « Sciences Agronomiques »**

Semestre 3

Unités d'enseignement	Matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation			
	Intitulé			Cours	TD	TP			CC*		Examen	
U E Fondamentale Code : UEF 2.1.1 Crédits : 12 Coefficients : 7	Zoologie	8	3	2 x 1h30	1h30	1h30	90h00	75h00	x	40%	x	60%
	Physiologie animale	2	2	1h30	-	1h30	45h00	20h00	x	40%	x	60%
	Physiologie végétale	2	2	1h30	-	1h30	45h00	20h00	x	40%	x	60%
U E Fondamentale Code : UEF 2.1.2 Crédits : 16 Coefficients : 6	Biochimie	8	3	2 x 1h30	1h30	1h30	90h00	75h00	x	40%	x	60%
	Génétique	8	3	2 x 1h30	2 x 1h30	-	90h00	75h00	x	40%	x	60%
U E Méthodologie Code : UEM 2.1 Crédits : 2 Coefficients: 1	Techniques de Communication et d'Expression (en anglais)	2	1	1h30	-	-	22h30	20h00			x	100%
Total Semestre 3		30	14	13h30	6h00	6h00	382h30	285h00				

Autre* = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; CC* = Contrôle continu.

Annexe du programme des enseignements de la deuxième année licence
 Domaine Science de la nature et de la vie Filière « Sciences Agronomiques »

Semestre 4

Unités d'enseignement	Matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation			
	Intitulé			Cours	TD	TP			CC*		Examen	
U E Fondamentale Code : UEF 2.2.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Agronomie I	3	2	1h30	1h30	1h30	67h30	20h00	x	40%	x	60%
	Agronomie II	3	2	1h30	1h30	1h30	67h30	20h00	x	40%	x	60%
U E Fondamentale Code : UEF 2.2.2 Crédits : 16 Coefficients : 6	Microbiologie	8	3	2 x 1h30	1h30	1h30	90h00	45h00	x	40%	x	60%
	Botanique	8	3	2 x 1h30	1h30	1h30	90h00	45h00	x	40%	x	60%
U E Méthodologie Code : UEM 2.2.1 Crédits : 4 Coefficients: 2	Biostatistique	4	2	1h30	1h30	-	45h00	35h00	x	40%	x	60%
U E Découverte Code : UED 2.2.1 Crédits : 4 Coefficients: 2	Ecologie générale	4	2	2 x 1h30	1h30	-	67h30	40h00	x	40%	x	60%
Total Semestre 4		30	14	13h	9h	6h00	427h30	205h				

Autre* = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; CC* = Contrôle continu.

II – Fiche d’organisation semestrielle des enseignements de la spécialité (S5 et S6)

(y inclure les annexes des arrêtés des socles communs du domaine et de la filière)

Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu (40%)	Examen (60%)
UE fondamentales									
UEF 3.1.1 (O/P)									
Matière 1 : Politique agricole et alimentaire	67h30	3h00	1h30	-	67h30	2	4	x	x
Matière 2 : Systèmes de production	67h30	3h00	1h30	-	67h30	2	4	x	x
UEF 3.1.2 (O/P)									
Matière 1 : Développement rural	67h30	3h00	1h30	-	67h30	2	4		x
Matière 2 : Sociologie rurale	67h30	3h00	1h30	-	67h30	2	4	x	x
UE méthodologie									
UEM1(O/P)									
Matière 1 : Filières et marchés agroalimentaires	45h	1h30	1h30		45 h	3	6	x	X
Matière2									
UEM2(O/P)									
Matière1 : Statistiques appliquées	21h00	1h30			21h	2	4	x	X
Matière2 :									
UE découverte									
UED1(O/P)									
Matière 1 : Analyse économique	21h00	1h30			21 h	1	2	x	X
Matière2 :									
UED2(O/P)									
Etc.									
UE transversales									
UET1(O/P)									
Matière 1 : Anglais	21h00	1h 30			45h	1	2	x	X
Total Semestre 5	378h00					15	30		

Semestre 6 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu (40%)	Examen (60%)
UE fondamentales									
UEF 3.2.1 (O/P)									
Matière 1 : Economie du développement	67h30	3h00	1h30		67h30	2	4	x	x
Matière 2 : Calcul économique	67h30	3h00	1h30		67h30	2	4	x	x
Matière 3 : Gestion des entreprises agricoles et Management	90h00	3h00	3h00*		67h30	3	6	x	x
UE méthodologie									
UEM1(O/P)									
Matière 1 : Marketing agro alimentaire	45h00	1h30	1h30		45 h00	2	4	x	x
Matière2 :									
UEM2(O/P)									
Matière 1 : Economie alimentaire	45h00	1h30	1h30		45 h00	2	4	x	x
Matière2 : Analyse financière	21h00	1h30			21 h00	1	2	x	x
UE découverte									
UED1(O/P)									
Matière 1 : Economie agropastorale et forestière	21h	1h 30			21h 00	2	4	x	x
Matière2									
UED2(O/P)									
Matière :									
UE transversales									
UET1(O/P)									
Matière 1 : Méthodologie de recherche	21h00	1h 30			21h00	1	2	x	x
Total Semestre 6	378h					15	30		

* ou sortie pédagogique

Récapitulatif global de la formation : (indiquer le VH global séparé en cours, TD, TP... pour les 06 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

VH \ UE	UEF	UEM	UED	UET	Total
Cours	168	42	21	21	252
TD	84	18			102
TP					
Travail personnel	405h	177h	42h	66h	690
Autre (préciser)					
Total	657	237	63	87	1044
Crédits	30	20	06	04	60
% en crédits pour chaque UE	50	33	10	7	100%

III - Programme détaillé par matière des semestres S5 et S6

(1 fiche détaillée par matière)

(Tous les champs sont à renseigner obligatoirement)

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UEM 1

Matière : filières et marchés agroalimentaires

Crédits : 6

Coefficient : 3

Objectifs de l'enseignement : matière prenant en charge les analyses méso économiques concernant les filières des principaux produits agricoles et agroalimentaires, leur dynamique et leurs modes de régulation. Cette matière vise une meilleure connaissance des marchés agricoles et agroalimentaires, leurs dynamiques et leurs modes de régulation.

Connaissances préalables : *des connaissances en matière de politiques économiques sont recommandées.*

Contenu de la matière :

A- Contenu du cours

Introduction générale

- Notions de filière et de filières agroalimentaires
- Notions de marché et de marchés agroalimentaires

Les filières agroalimentaires :

- L'approche filière et son évolution
- Les filières agroalimentaires : analyse structurelle et économique
- Les grandes filières agroalimentaires mondiales
- Apport de l'économie industrielle
- Les principales filières agroalimentaires en Algérie : état des lieux, enjeux et perspectives
 - Filière Céréales, Lait et produits laitiers, viandes rouges, viandes blanches et produits de l'aviculture, légumes secs, aliments du bétail, sucre, huile d'olive et matières grasses, fruits et légumes, poissons et produits de l'aquaculture, produits de terroir, produits de l'agriculture biologique, filières agrologistiques.

Les marchés agroalimentaires

- L'approche, marché et son évolution
- Le marché mondial des matières premières agricoles ("les commodities")
- Le marché des produits alimentaires de consommation courante
- Le marché des produits des nouveaux produits alimentaires (produits de terroir, produits bio, alicaments.)
- Les prix des produits agricoles et agroalimentaires
- La qualité des produits agricoles et agroalimentaires : contrôle de la qualité, répression des fraudes, étiquetage, emballage, certification, labellisation

Organisation et régulation des filières et des marchés agroalimentaires :

- Le rôle et les missions de l'Etat en matière de régulation des filières et des marchés agroalimentaires
- La régulation des marchés agricoles et alimentaires
- La régulation institutionnelle
- La législation des produits agricoles et agroalimentaires

- Les organisations professionnelles : rôle et missions

B- Contenu des travaux Dirigés

- L'approche filière – analyse structurale et analyse régulationniste
- Les grandes filières AA dans le monde : structure et évolution
- La filière Céréales
- La filière lait et produits laitiers
- La filière huiles et matières grasses
- La filière viandes rouges
- La filière aviculture
- La filière fruits et légumes
- La filière aliments du bétail
- La filière poissons et produits de l'aquaculture
- Le marché des produits agricoles et alimentaires : état des lieux, risques et enjeux
- Le marché des matières premières agricoles (« commodities ») : céréales, sucre, coton, laine, café, thé, lait et produits laitiers, oléagineux, viandes, semences et plants....
- . Le marché des produits alimentaires de consommation courante
- Le marché des produits des nouveaux produits alimentaires (produits de terroir, produits bio, alicaments..)
- Les prix des produits agricoles et agroalimentaires
- Le rôle et les missions de l'Etat en matière de régulation des filières et des marchés agroalimentaires
- La législation des produits agricoles et agroalimentaires
- Les organisations professionnelles : rôle et missions
- La législation des produits agricoles et agroalimentaires
- Les organisations professionnelles : rôle et missions
- La distribution agroalimentaire et l'agro logistique.

Mode d'évaluation :

Examen + note de TD

Références bibliographiques :

Allain M.L, Chambolle C., (2003) Économie de la distribution coll. Repères, La Découverte, Paris,

Filser M. Des Garets V, Paché G, (2001) La Distribution : organisation et stratégie, Les essentiels de la gestion, 2001

I.N.R.A (2006). Entreprises et filières agroalimentaires face à de nouveaux enjeux, Dossier du Département sciences sociales, agriculture et alimentation, espace et environnement, Paris.

Raynaud R., Sauvée L., Valceschini E (2005). Marques et organisation des filières agroalimentaires : une analyse par la gouvernance », in Économie et Société, série Systèmes agroalimentaires.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UEM 2

Matière : statistiques appliquées

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement : cette matière est une initiation aux statistiques appliquées à l'économie. Elle s'appuie sur des méthodes d'analyses et d'interprétation des données statistiques utiles à la réalisation des enquêtes et aux analyses économiques.

Connaissances préalables recommandées : néant

Contenu de la matière :

A- Contenu du cours :

Présentation des données

- Classement des données (cas des données non groupées et des données groupées)
- Représentation graphique

Analyse des données

- Les paramètres de position
- Les paramètres de dispersion
- La variable centrée réduite

Interprétation des données

- La loi normale
- Les tests statistiques
- L'estimation statistique
- Les tests de signification

Méthode d'observation

- Recensement ou enquête exhaustive
- Sondage ou enquête partielle
- Méthode aléatoire
- Méthode par quotas
- Autres méthodes
- Méthode d'élaboration d'un questionnaire

Ajustement linéaire

- Le coefficient de corrélation
- La droite de régression

Les indices de prix

- Définition de l'indice
- Les différents types d'indices
- Mesure de la croissance

B- Contenu des travaux dirigés (TD)

- TD 1 : Présentation des données
- TD 2 : Analyse des données
- TD 3 : La Loi normale
- TD 4 : Les tests statistiques
- TD 5 : Ajustement linéaire

TD 6 : Mesure des indices de prix

Mode d'évaluation :

Examen

Références bibliographiques :

Dress, F (2010). Les probabilités et la statistique, Dunod, Paris, France.

Lejeune, M (2010). Statistique. La théorie et ses applications, Springer, Paris, France.

Veyseyre, R (2006). Statistique et probabilités pour l'ingénieur, Dunod, Paris, France.

Mode d'évaluation :

Examen

Semestre 5:

Unité d'enseignement: UED1

Matière: analyse économique

Crédits: 2

Coefficient: 1

Objectif de l'enseignement: Ce module vise l'acquisition des concepts fondamentaux et des outils nécessaires à l'analyse économique, il met l'accent sur l'intérêt de l'étude des indicateurs micro économiques macro économiques de base.

Analyse économique

1) Les concepts économiques fondamentaux

- 1) Production et consommation
- 2) Investissement et épargne
- 3) Le circuit économique

2) Analyse micro-économique

- 1) Théorie de la production
- 2) Théorie de la consommation
- 3) Théorie des marchés

3) Analyse macro-économique

- 1) Le concept de produit intérieur brute et revenu nationale
- 2) L'équilibre macro-économique
- 3) La politique économique

Bibliographie

J.Hirshleifer et A.Glazer : Microéconomie, Ed : DE BOECK, Bruxelles, 2009

G.Mankiw et P.Taylor : Les principes de l'économie, Ed : DE BOECK, Bruxelles, 2010

G.Mankiw : Macroéconomie, Ed : DE BOECK, Bruxelles, 2010

J.D.Lecaillon et J.M.le paye : Economie contemporaine, Ed : DE BOECK, Bruxelles, 2008

M.Devouly : Théories macroéconomiques, Ed : A.Colin, Paris, 1998

Mode d'évaluation :

Examen + note exposé

Références bibliographiques :

Martin S., (1996). Marketing les concepts clés, Edition Chihab Eyrolles, Alger, 222 p.

Van Laehem N, (2009). Toute la fonction marketing, Edition Dunod, Paris, 580 p.

Viot C., (2006). L'essentiel sur le marketing, Berti, Alger, 253 p.

Villemus P, (2009). Le plan marketing à l'usage du manager, Edition d'organisation, Paris, 225 p.

Semestre : 5

Unité d'enseignement : UET 1

Matière : anglais

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement : néant.

Connaissances préalables recommandées : néant

Contenu de la matière :

Partie 1 : le texte scientifique :

- Histoire
- Perte de fonction de l'agriculture
- Fonction et caractéristiques de l'industrie agro – alimentaire
- La matière première de base (lait, matières grasses, et huiles, amidon, sucre)
- Transformation alimentaire
- Industrie agro – alimentaire
- Avantages de la transformation
- Perspectives

-Partie 2 : Usage de la langue

- Exercices de prononciation
- Comparaisons (égalité, supériorité, infériorité)
- Superlatifs
- Superlatifs irréguliers
- Constructions idiomatiques verbales (Get, Make, Set, etc...)
- Prépositions
- Pronoms et adjectifs possessifs
- Adjectifs
- Pronoms réfléchis
- Adverbes
- Apostrophe
- Le verbe : temps, négation, défectif, forme
- Le conditionnel
- Recherche des multiples significations des monèmes et application

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UEM 1

Matière : marketing agroalimentaire

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs : cette matière est une initiation au marketing opérationnel et stratégique. Elle a pour but d'étudier le comportement des consommateurs et de fournir les outils méthodologiques pour une étude stratégique globale de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées : néant.

Contenu de la matière :

A- Contenu du cours :

Connaissance du marché et des consommateurs

- Le concept du contenu marketing.
- La définition du concept marketing.
- La démarche marketing.
- Le comportement du consommateur
- Le marketing opérationnel : étude de marché.
- Analyse des paramètres du marketing mix.
- Le produit.
- Le prix.
- La distribution.
- La communication.

L'organisation et la planification

- Le marketing stratégique : le plan marketing.
- La démarche de planification.
- Le contenu du plan marketing

B- Contenu des travaux dirigés (TD)

TD 1 : La démarche marketing

TD 2 : Méthodologie de l'étude de marché.

TD 3 : Conception du questionnaire

TD 4 : Traitement et analyse des données

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UEM2

Matière : Economie alimentaire

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement : approfondissement des connaissances sur les questions liées aux modèles de consommations, aux régimes alimentaires et applications aux pays développés, sous-développés, et en Algérie.

Connaissances préalables recommandées : l'économie générale, la sociologie de l'alimentation, les systèmes alimentaires, et la nutrition alimentaire.

Contenu de la matière :

Besoins alimentaires et modèles de consommation

- Consommation et société
- Le concept de modèle de consommation
- Caractéristiques des Unités Socio-économiques (U.S.C)
- Pratiques alimentaires
- Société et consommation alimentaire

- Nutriment et aliments (un TD de 3 heures)
- Science de la nutrition et pratiques alimentaires
- Besoins énergétiques
- Nutriments
- Besoins protéiques
- Aliments
- Satisfaction des besoins physiologiques et sociaux
- Produits alimentaires (un TD de 3 heures)
- Les produits agricoles
- Les produits agro industriels
- Produits protéiques
- Produits de la pêche et de l'aquaculture

Régime, budget et demande alimentaire (un TD de 3 heures)

- Les régimes alimentaires
- Les budgets alimentaires
- La demande alimentaire

Développement et modèle de consommation

- Population et alimentation
- Formation et diffusion du modèle occidental
- La consommation alimentaire dans les P.V.D
- La consommation alimentaire en Algérie

Mode d'évaluation : 1 EMD + exposé

Moyenne = (EMD 1 + exposé) / 2

Références bibliographiques :

- Allaya, M (1994). Les politiques agricoles et alimentaires dans les pays méditerranéens du Sud, CIHEAM Option méditerranéenne, Volume 1, n°4, 5 p.
- Allaya, M (1994). La situation alimentaire des pays du Sud et de l'Est méditerranéen CIHEAM Option méditerranéenne, Volume 1, n°5, 7 p.
- Bedrani, S (2008). L'agriculture, l'agro alimentaire la pêche et le développement rural CIHEAM Option méditerranéenne, Serie B, n°61, 35 p.
- Bourenane N. (1991). Agriculture et alimentation en Algérie : entre les contraintes historiques et les perspectives futures. CIHEAM, Option méditerranéenne, Série A n° 21, 12 p.
- INESG (1989). Indépendance alimentaire, éléments de stratégie Alger : INESG.
- Moati P (2001) L'Avenir de la grande distribution, Odile Jacob, Paris,
- Paché G, (1994). La logistique : enjeux stratégiques, Vuibert Entreprise, Paris.
- Pras B., (1991). Stratégies génériques et de résistance dans les canaux de distribution : commentaires et illustrations », in Recherche et Applications en marketing, vol. 6, 2, pp. 111-123
- Rastoin JL. (1996). Economie agro-industrielle, le système alimentaire. Documents de cours, ENSA, Montpellier, France.
- Recours F. et Hebel P. (2007), Évolution des comportements alimentaires : le rôle des générations. Cahiers d'économie et sociologie rurales, n°82-83.
- Rochefort R., (1995), La société des consommateurs. Éditions Odile Jacob, Paris.

Semestre : 6
Unité d'enseignement : UEM2
Matière : analyse financière
Crédits : 2
Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement : cette matière initie l'étudiant à l'analyse financière de l'entreprise. Elle a pour but de fournir des méthodes permettant d'établir des diagnostics financiers et de dégager des recommandations pour la prise de décision.

Connaissances préalables recommandées : connaissances en comptabilité générale.

Contenu de la matière :

A- Contenu du cours :

Les objectifs du cours

Approche de la notion de performance financière

- Emplois et ressources : le bilan
- Charges et produits : le tableau des comptes de résultats.
- Notion de l'équilibre financier
- Une relation fondamentale : fonds de roulement, besoin en fonds de roulement, trésorerie.

- Analyse financière par la méthode des ratios

- Les ratios liés à la fonction financière de l'entreprise
- Les ratios de structure financière
- Les ratios de rentabilité
- Les ratios de gestion
- Les ratios d'activité

- Les ratios liés aux autres fonctions de l'entreprise
- Les ratios liés à la fonction de production
- Les ratios liés à la fonction commerciale
- Les ratios liés au rendement commercial de l'entreprise
- Les ratios liés à la fonction du personnel.
- Le diagnostic commercial

B- Contenu des travaux dirigés (TD)

TD 1 : La reconstitution du bilan

TD 2 : Le fonds de roulement, le besoin en fonds de roulement, et la trésorerie.

TD 3 : Les ratios liés à la fonction financière de l'entreprise :

TD 4 : Les ratios liés aux autres fonctions de l'entreprise

TD 5 : Etude de cas 1 : diagnostic financier comparatif

TD 6 : Etude de cas 2 : étude comparative de la rentabilité

Mode d'évaluation :

Examen

Références bibliographiques :

Duplat, C-A (2004). Analyser et maîtriser la situation financière de son entreprise 2004, Vuibert, Paris, France.

Le Gallo, L (1986). Analyse financière DUT GEA, 2ème année option PMO.

Nefussi, J (2006). Introduction à l'analyse financière. UER Economie de gestion, INAPG, Paris, France.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UED 1

Matière : Economie agropastorale et forestière

Crédits : 4

Coefficient : 2

Objectifs de l'enseignement Cette matière vise à enseigner les éléments fondamentaux de l'économie pastorale et forestière. L'objectif est également de mettre l'accent sur la préoccupation environnementale concernant les espaces forestiers et les espaces de parcours

Connaissances préalables recommandées : néant

Contenu de la matière :

A- Contenu du cours

A : L'élevage

1-L'élevage en Algérie

2- les races ovines et bovines en Algérie

3-La gestion des troupeaux

B- Les forêts

1-Eléments d'économie forestière

2-les ressources forestières en Algérie

C : la gestion écologique des forêts des pâturages

1-Droit forestier et conservation des forêts

2-Gestion écologique des forêts

3- Gestion durables des l'élevage en zones steppiques

Mode d'évaluation :

Examen

Références bibliographiques:

- ABDELGUERFI A & LOOUAR M., 2002 : « Les espèces fourragères et pastorales, leurs utilisations au Maghreb (Algérie , Maroc, Tunisie) » Organisation des nations Unies pour l'alimentation et L'agriculture (FAO).

- BENSOUIAH R., 2003 : « dynamique socio-économique et culturelles des espaces pastoraux algériens. Cas des régions de Djebel Amour » Thèse des doctorat. Laboratoire des dynamiques sociales et recombposition des espaces. Université paris X-Nanterre

-BOUKHOBZA M., 1989 : « Monde rural : contraintes et mutations ».OPU Alger.

-BOURBOUZE A & DONADIEU P.,1987 – L'élevage sur parcours en régions méditerranéennes. Options méditerranéennes , IAM Montpellier, sér. Etudes : 100p.

- BOURBOUZE A & RUBINO R.(éds),1992-Terres collectives en Méditerranée. Histoire, législation, usages et modes d'utilisation par les animaux.FAO/ Réseau parcours :279p.
- CARRIERE M&TOUTAIN B .. 1995 /Utilisation des terres de parcours par l'élevage et interactions avec l'environnement. Outils d'évaluation et indicateurs. 98p.

- Daget Ph & GdronM., 1995 : Pastoralisme. Troupeaux, espaces et société.
- HATIER-AUPELF-UREF.516P.
- FAO : Tendances du droit forestier en Afrique et en Europe, 202p, Rome 2003.
- HARFOUCHE A et alii : Les ressources génétiques forestières en Algérie, Revue forestière française. Paris, 2005
- KHALDIA : La gestion non durable de la steppe algérienne, revue vertigo université de Québec , Montréal.

Semestre : 6

Unité d'enseignement : UET 1

Matière : Méthodologie de recherche

Crédits : 2

Coefficient : 1

Objectifs de l'enseignement : cette matière met l'accent sur la méthodologie de recherche scientifique et vise l'apprentissage des méthodes et techniques de recherche dans les domaines théorique et empirique.

Connaissances préalables recommandées : néant

Contenu de la matière :

Epistémologie :

- La connaissance scientifique
- La thèse de l'induction
- La thèse de la déduction

- Les types de méthode :

- Méthode expérimentale
- Méthode historique
- Méthode d'enquête
- Méthode quantitative
- Méthode qualitative

- Caractérisation d'une recherche :

- Choix du sujet de recherche
- Questionnements sur le sujet de recherche
- Entretiens exploratoires
- Exploration et recherche bibliographiques

- Définition du problème – problématique :

- Précision du problème
- Formulation des questions centrale et secondaire
- Formulation des hypothèses de travail

- Construction technique : enquête de terrain

- L'instrument de collecte de données (construction du questionnaire)
- Population de l'enquête (échantillonnage, échantillon)
- Analyse et interprétation des données

- Rapport de stage – mémoire de fin d'études

- Confection technique du document scientifique
- Communication orale (règles de l'exposé, de la soutenance)

Mode d'évaluation : (type d'évaluation et pondération)

Examen

Références bibliographiques :

Aktouf O., (1987). Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations, Sillery, Presses de l'Université du Québec/HEC Presses,

Angers M., (1997). Initiation à la méthodologie des sciences humaines, Ed. Casbah, Alger,

Bachelard G., (1967). La formation de l'esprit scientifique, 2^{ème} édition, Ed. Librairie philosophique J. Vrin, Paris,

Quivy R., (1988). Manuel de recherche en sciences sociales, Ed. Bordas, Paris,

Bouchaib F (2002). Guide de méthodologie, Ed. Madani, Algérie, 2002

IV- Accords / Conventions

Réf. :006/GROUPE/13.

Blida le, 14.01.2013

LETTRÉ D'INTENTION

Objet : Projet de formation de master à l'Université SAAD DAHLEB de Blida, intitulé management agro alimentaire et agro industriel.

Par la présente le Groupe SIM-Spa, déclare son intérêt pour cette formation, dans le cadre de sa politique de collaboration avec l'Université et manifeste son intention d'accompagner cette formation, en qualité d'utilisateur potentiel du produit de cette formation.

A cet effet le Groupe confirme son adhésion à ce projet et déclare vouloir collaborer dans les actions suivantes :

- Participer à l'élaboration et à la mise à jour du programme d'enseignement.
- Participer aux différents séminaires organisés dans le cadre de cette formation.
- Participer aux jurys de soutenance.
- Faciliter autant que possible et dans la mesure des moyens du Groupe, l'accueil des stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre de projet tuteurés.

Le Groupe prévoit par ailleurs, de mobiliser les moyens nécessaires à la prise en charge des tâches qui lui incombent.

Monsieur TAGUIDA Malek, docteur en transformation des céréales représentant du Groupe SIM-Spa, est chargé de la coordination entre l'Entreprise et l'Université.

Date

Signature

Qualité de signature

Cachet de l'entreprise

Le Directeur du Développement
M. FOURAR

V – Curriculum Vitae succinct
De l'équipe pédagogique mobilisée pour la spécialité
(Interne et externe)

VI - Avis et Visas des organes Administratifs et Consultatifs

Intitulé de la Licence : Economie rurale

Chef de département + Responsable de l'équipe de domaine

Date et visa

19 AVR 2016



رئيس قسم التغذية
الفلاحية
السيد: قوالرية مصطفى

Date et visa

19/04/2016

Boumelem F

Doyen de la faculté (ou Directeur d'institut)

Date et visa :

19-04-2016

عميد كلية علوم الطبيعة والحياة
الأستاذ: نيسار عبد اللطيف



Chef d'établissement universitaire

Date et visa



مدير جامعة ابن خلدون
الأستاذ: مسعود فلاحي

**VII – Avis et Visa de la Conférence Régionale
(Uniquement dans la version définitive transmise au MESRS)**

**VIII – Avis et Visa du Comité pédagogique National de Domaine
(Uniquement dans la version définitive transmise au MESRS)**